

**(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ РАБОТЫ  
ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)**

Содержание

Введение.....	3
1. Организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования (фокусной компании).....	4
1.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	4
2. Анализ цепей поставки предприятия (фокусной компании).....	13
2.1. Моделирование цепей поставок фокусной компании.....	13
2.2. Построение логистических цепей по информационным и финансовым потокам, связанным с материальным потоком предприятия.....	15
2.3. Разработка карты процесса, отражающего доставку груза в торговый объект либо на склад предприятия.....	18
2.4. Разработка карты процесса, отражающего закупку товара (продукции) на предприятии.....	20
3. Определение себестоимости хранения товаров и складских операций на предприятии (в организации).....	23
4. Аналитическая записка.....	24
Заключение.....	25
Список литературы.....	26

## Введение

Место прохождения практики - РУП «Белоруснефть-Особино»

Цель организационно-экономической (производственной) практики – закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных студентами в процессе теоретической подготовки; приобретение студентами профессиональных навыков по специальности.

В связи с этим, основными задачами практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время обучения в университете;
- овладение практическими навыками по изучению и характеристике организационно-экономической, производственной деятельности и логистики предприятий (организаций) на основе самостоятельной работы с первичными документами;
- выявление особенностей и проблем практической логистики объектов исследования (баз практики);
- разработка предложений по совершенствованию логистики на конкретном предприятии и экономическое обоснование этих предложений

# **1. Организационно-экономическая характеристика субъекта хозяйствования (фокусной компании)**

## **1.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия**

Республиканское унитарное предприятие «Белоруснефть-Особино» создано приказом Республиканского унитарного предприятия «Производственное объединение «Белоруснефть» от 05 октября 2005 года № 813 и перерегистрировано решением Гомельского исполнительного областного комитета от 30 декабря 2005 года № 943 в реестре общереспубликанской регистрации за № 490420663, в связи с присоединением к нему в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1505 и приказов Белорусского Государственного концерна по нефти и химии № 788 от 22.12.2005г. и РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» № 1108 от 22.2.2005г. РАУП «Особино».

Торговая марка «Асобіна» — это широкий ассортимент продуктов из охлажденного мяса птицы. В продуктовой линейке «Асобіна» — продукты в индивидуальной упаковке: цыплята бройлеры, разделка различной степени переработки (окорочка, голени, крылышки, фарши и др.), а также натуральные продукты из мяса со специями в различных маринадах (шашлыки, барбекю и т.п.), широкий ассортимент варено- копченых изделий из мяса птицы, который никого не оставит равнодушным.

На сегодняшний день «Асобіна» является хорошо узнаваемым, запоминающимся продуктом и позволяет потребителю быстрее ориентироваться при выборе товара.

На предприятии функционирует цех углубленной переработки мяса птицы мощностью 5 тонн в смену. На сегодняшний день в торговой сети представлено более 200 наименований продукции.

Колбасные изделия, сосиски, сардельки, копчености торговой марки «Асобіна» отличаются натуральным вкусом, производятся только из охлажденного мяса, которое позволяет сохранить в продукте важнейшие микроэлементы и питательные вещества, необходимые организму человека.

Предприятие является коммерческой организацией, имеет статус юридического лица, имеет самостоятельный баланс, фирменные бланки, угловой штамп и гербовую печать. Учредителем предприятия является Республиканское унитарное предприятие «Производственное объединение» «Белоруснефть», входящее в состав Белорусского государственного концерна по нефти и химии.

В своей деятельности предприятие руководствуется законодательством Республики Беларусь, решениями Президента Республики Беларусь,

Правительства Республики Беларусь, Белорусского государственного концерна по нефти и химии, Учредителя и Уставом.

Предприятие является коммерческой организацией, имеет статус юридического лица, имеет самостоятельный баланс, фирменные бланки, угловой штамп и гербовую печать. Учредителем предприятия является Республиканское унитарное предприятие «Производственное объединение» «Белоруснефть», входящее в состав Белорусского государственного концерна по нефти и химии. В своей деятельности предприятие руководствуется законодательством Республики Беларусь, решениями Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, Белорусского государственного концерна по нефти и химии, Учредителя и Уставом.

РУП «Белоруснефть-Особино» расположено на территории Коммунарковского сельского Совета в Буда-Кошелевском районе Гомельской области. Административное здание, основная площадка производства мяса бройлеров, комбинат хлебопродуктов, убойный цех, цех углубленной переработки расположены на территории Коммунарковского сельского Совета в Буда-Кошелевском р-не Гомельской области. Фабрика яичного направления находится в черте г.Буда-Кошелево. Племярепродуктор второго мясного направления, расположен в поселке Косоляцкий Кормянского района Гомельской области.

На территории предприятия имеются автомобильные дороги, а также железнодорожные автомобильные пути, позволяющие вести приемку и отгрузку грузов в объемах, необходимых для нормальной производственной деятельности. Географическое положение предприятия позволяет подвозить сырье, как непосредственно с территории близлежащих районов, так и со всей территории Беларуси и с других стран СНГ автотранспортом, либо железной дорогой.

На предприятии для откорма цыплят-бройлеров имеется 65 птичников с одновременной посадкой 1625 тысяч голов, в том числе 12 моноблоков и 29 одиночных птичников, для содержания родительского стада и племенного молодняка на птицефабрике «Сож» Кормянского района имеется 26 птичников на 233 тысячи голов. Для обеспечения предприятия молодняком птицы имеется инкубаторий, который состоит из двух блоков по 10 инкубаторных шкафов мощностью 800 тысяч штук яиц одновременно. Мощности используются на 100%.

Предприятие имеет 8091 га сельскохозяйственных угодий, в том числе 7533 га пашни. В хозяйстве насчитывается на 1.01.13 птицы 1353,2 тыс. голов в т.ч. бройлеров 1181,3 тыс. голов.

Мощности предприятия рассчитаны на выпуск комбикорма 55-60 тысяч тонн при односменном режиме работы и элеватор на прием 79,4 тысячи тонн зерна, производство мяса бройлеров 21497 тонн в год, яиц 14,6 миллионов штук.

За 2022 год предприятием произведено продукции сельскохозяйственного производства на сумму 199822 млн. руб. в т.ч. продукции птицеводства 172715,7 млн. руб. или 86,4 % от общего объема производства.

Целью деятельности предприятия является насыщение рынков сбыта как внутри республики, так и за ее пределами, переход на новые виды продукции и расширение ее ассортимента за счет углубленной переработки мяса птицы, обеспечение эффективной работы всех отраслей предприятия и на этой основе получение прибыли, необходимой для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и государства.

Предметом деятельности предприятия является производство мяса птицы, куриных яиц, производство инкубационного яйца бройлеров для собственного производства и реализации другим птицефабрикам области, производство комбикормов, переработка мяса птицы, оказание услуг населению, коммерческая деятельность с правом оптовой и розничной торговли, внешнеэкономическая и другая деятельность, не противоречащая действующему законодательству.

Согласно общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОК РБ 05-2001 «Виды экономической деятельности» и в соответствии с целями деятельности предприятие осуществляет следующие виды экономической деятельности (по кодам):

- 0111 - выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки;
- 0121 - разведение крупного рогатого скота;
- 0123 – разведение свиней;
- 0124 – разведение сельскохозяйственной птицы;
- 1511 – производство мяса;
- 1512 – производство мяса сельскохозяйственной продукции и кроликов;
- 1513 – производство мясных продуктов;
- 1551 – производство молока и производство сыров;
- 1561 – производство продуктов мукомольной промышленности;
- 1571 – производство готовых кормов для животных, содержащихся на фермах;
- 1572 – производство готовых кормов для домашних животных;
- 4100 – сбор, очистка и распределение воды;

Под организационной структурой управления предприятием понимается состав и взаимосвязь различных структурных подразделений аппаратного управления, отдельных должностных лиц и производственных подразделений.



**Рисунок 1 – Организационная структура РУП «Белоруснефть - Особино»**

Рассмотрим основные технико-экономические показатели деятельности предприятия за 2020-2022гг в таблице 1.1.

**Таблица 1 - Основные технико-экономические показатели деятельности РУП «Белоруснефть - Особино» в 2020-2022гг**

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Отклонение (+,-)		Темп изменения, %	
				5	6	7	8
Объем произведенной продукции в действующих ценах, млн.руб.	122929	131 914	221 749	+102513	+168772	183,39	174,86
Выручка от реализации продукции, млн.руб.	155823	306462	593463	+150639	+287001	196,00	193,60
Себестоимость произведенной продукции, млн.руб.	136230	183 417	209 901	+63799	+178662	146,83	189,31
в том числе: материальные затраты	97734	174961	323494	+77227	+148533	179,01	184,89
Себестоимость реализованной продукции, млн.руб.	136230	242172	416892	+105942	+186949	177,76	181,3
Валовая прибыль, млн.руб.	19593	45946	116759	+26353	+70813	234,5	254,1
Прибыль от реализации продукции, млн.руб.	932	30683	78164	+29751	+47841	3292,16	254,7
Прибыль от текущей деятельности, млн.руб.	11234	30685	153360	+19451	+122675	273,14	499,8
Прибыль от инвестиционной деятельности, млн.руб.	106	504	3345	+398	+2841	475,47	663,69
Прибыль до налогообложения,	11235	30181	150015	18946	+119834	268,63	497,1

млн.руб.							
Чистая прибыль, млн.руб.	11234	30103	150008	+18869	+119905	267,96	498,3
Среднесписочная численность ППП, чел.	1744	1713	1767	-31	+54	98,22	103,15
в том числе: рабочие	1529	1517	1596	-12	+79	99,21	105,2
служащие	393	430	438	+37	+8	109,41	101,00
непромышленный персонал	141	159	317	+18	+158	112,76	199,37
Фонд заработной платы – всего, млн.руб.	191925,4	33478	73105,9	+14352,6	+39627,9	17,00	218,36
Стоимость основных производственных средств, млн.руб.	313572	730638	1075713	+417066	+345075	233,00	147,22
Производительность труда промышленно-производственного персонала, млн.руб.	70,48	131,6	223,09	61,12	101,49	1863,71	169,52
Затраты на 1 руб товарной продукции, руб.	1,10	0,88	0,09	-0,22	-0,79	80,00	10,22
Затраты на 1 руб. реализованной продукции	1,10	1,07	1,05	-0,03	+0,98	97,27	98,13
Среднемесячная заработная плата, руб.	951476	1627598	3442572	+676122	+1814974	171,06	211,51
Рентабельность продаж, %	0,68	10	13,2	+9,32	+3,2	-	-
Рентабельность реализованной продукции, %	0,8	12,5	17,2	+11,70	+4,7	-	-

Исходя из приведенных данных в таблице 1.1 можно выделить отрицательные и положительные стороны хозяйственной и финансовой деятельности предприятия за анализируемый период.

Анализ технико-экономических показателей свидетельствует о том, что на предприятии наблюдается тенденция постоянного увеличения темпов роста выручки от реализации продукции и объемов производства. Затраты на 1 рубль товарной продукции в 2021 и 2022 гг. году снизились, что связано с ростом материальных затрат на производство и увеличением объема произведенной продукции. Среднесписочная численность ППП имеет тенденцию к росту, однако рост объема производства значительно опережает рост численности рабочих. Положительной тенденцией для предприятия является рост производительности труда. В 2022 году рост производительности труда превысил рост заработной платы ППП.

Также следует отметить, что темп роста объемов производства, значительно выше темпов роста затрат на производство, что позволило снизить затраты на рубль произведенной продукции с 1,10 - в 2020 г. до 0,09 – в 2022 г. и соответственно повлияло на рентабельность произведенной продукции, а именно ее увеличение. Также мы видим значительное увеличение в 2021 г. по

сравнению с 2020 г. прибыли от реализации продукции, прибыли от инвестиционной деятельности и чистой прибыли.

Рассмотрим в таблице 2 выполнение плана производства и реализации продукции РУП «Белоруснефть-Особино» за 2022 год

**Таблица 2 – Выполнение плана производства и реализации продукции РУП «Белоруснефть-Особино» за 2022 год**

Наименование показателя	Ед.изм.	За 2022 год		
		План	Факт	% выполнения, +/-
Объем производства продукции в сопоставимых ценах в % к уровню прошлого года	%	115,1	115,1	
Объем производства промышленной продукции в % к уровню прошлого года	%	118,0	117,0	-1
Прибыль от реализации	млн.руб.	51196	78164	152,7
Рентабельность реализованной продукции	%	11,7	13,2	+15
Инвестиции в основной капитал	млн.руб.	100006	184196	184,2
Инкубация				
Заложено яиц	тыс.шт.	16166,9	15538,2	96,1
Проинкубировано яиц	тыс.шт.	16024,0	15564,5	97,1
Выведено молодняка	тыс.голов	12018,0	11441,6	95,2
% вывод	%	75,0	73,5	-1,5
Родительское стадо кур				
Валовой сбор яиц	тыс.шт.	16970,0	18052,9	106,4
Выход инкубационных яиц	тыс.шт.	15852,4	17098,3	107,9
Яйценоскость	шт.	233,6	253,6	108,6
Сохранность	%	98,1	96,2	-1,9
Расход корма на 1000 шт. яиц	ц.к.ед.	2,75	2,27	82,5
Бройлерное производство				
Получено продукции выращивания	т.	28419,4	28630,7	100,7
Производство мяса в живом весе	т.	27188,8	27606,0	101,5
Среднесуточный привес бройлеров по закрытым партиям	г.	58	57,8	99,7
Средний вес 1 головы по закрытым партиям	г.	2530,0	2604,0	102,9
Индекс продуктивности		324,6	324,6	
Всего по птицеводству				
Производство мяса птицы в живом весе	т.	27719,1	28010,1	101,0
Продажа мяса птицы в живом весе	т.	27719,1	28010,1	101,0
Получено продукции выращивания	т.	28970,8	29148,8	100,6
Реализация яиц	тыс.шт.	1257,4	1937,0	154,0
КХП				
Производство комбикорма всего:	т.	71121	69492	97,7
в том числе для птицы	т.	56841	54658	96,2
Гранулирование, всего:	т.	57441	55635	96,9

в том числе Крупка	т.	56841	54440	95,8
Комбикорм из давальческого сырья	т.		11961	
в том числе давальческое сырье	т.		5691	

Как видно из таблицы прогнозный показатель по производству продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах при плане 115,1% к уровню прошлого года выполнен на 115,1%. В структуре производимой продукции 87,5% приходится на продукцию птицеводства, в том числе на долю производства продукции выращивания птицы 82,8%.

Получено 28010,1 т. мяса птицы, что составляет 101,0% к плану. Продукция выращивания составила 29148,8 т. к плану 100,6%.

Валовой сбор яиц родительского стада кур составил 18052,9 тыс.шт. при плане 16970 тыс.шт. и 123,3% к уровню 2021 года. Яйценоскость в родительском стаде кур составила 253,6 штук на курицу, темп роста к плану 108,0%.

За 2022 год было проинкубировано 15564,5 тыс.шт. яиц, темп роста к плану составил 97,1%. При плане вывода 75%, фактически он составил 73,5%.

Анализируя работу бройлерного цеха можно отметить, что по итогам работы за 2022 год не выполнены два целевых показателя: расход корма на 1 ц. привеса, который при плане 1,74 ц.к.ед. фактически составил 1,76 ц.к.ед., среднесуточный привес при плане 58 г. фактически составил 57,8 г. Сохранность при плане 96% фактически составила 95,7%, индекс продуктивности при плане 324,6 составил 324,6. Средний вес 1 головы при плане 2530 г. фактически составил 2604 г. Произведено 69492 т. комбикорма, что ниже плана на 1629 т., темп роста к соответствующему периоду прошлого года составляет 110,6%.

Обеспеченность предприятий основными производственными фондами и эффективность их использования являются важными факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности предприятия а также и финансовое состояние предприятия. В связи с этим проведем анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства и эффективности их использования.

Выручка от реализации продукции на протяжении анализируемого периода увеличилась с 125256 млн.руб. в 2021 году до 306462 млн.руб. – в 2022 году. Выручка от реализации продукции за вычетом налогов в 2020 году составила 111378 млн.руб., в 2021 году – 138478 млн.руб., в 2022 году – 275889 млн.руб. Темп роста данного показателя на протяжении анализируемого периода составил 247,70%, следовательно, темп прироста – 147,70%.

**Таблица 3 – Показатели рентабельности РУП «Белоруснефть-Особино»**

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение, +,-	Изменение, +,-
Прибыль от реализации, млн.руб.	932	30683	78164	29751	47481
Себестоимость реализованной продукции, млн.руб.	136230	272172	416892	135942	144720
Выручка от реализации продукции, млн.руб.	155823	306462	593463	150639	287001
Чистая прибыль, млн.руб.	11234	31492	150008	20258	118516

Себестоимость реализации продукции на протяжении анализируемого периода увеличилась с 7708 млн.руб. до 12169 млн.руб.

Темп роста себестоимости реализации на РУП «Белоруснефть-Особино» составил 177,76%, следовательно, темп прироста – 77,76%.

Динамику прибыли от реализации и чистой прибыли предприятия рассмотрим на рис.3.2

Прибыль от реализации продукции в 2010 году составила – 932 млн.руб., в 2011 году – 30683 млн.руб., в 2012 году – 78164 млн.руб. На протяжении анализируемого периода показатель увеличился на 77232 млн.руб.

Прибыль РУП «Белоруснефть-Особино» составляла в 2020 году – 11232 млн.руб., в 2021 году – 31619 млн.руб., в 2022 году – 153360 млн.руб. На протяжении 2010-2012 гг. данный показатель увеличился на 142128 млн.руб. Чистая прибыль предприятия в 2020 году составляла – 11234 млн.руб., в 2021 году – 31492 млн.руб., а в 2022 году – 150008 млн.руб.

Проведем расчет показателей рентабельности предприятия за 2020-2022 гг. Данные сведем в таблицу 4.

**Таблица 4 – Показатели рентабельности РУП «Белоруснефть-Особино»**

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение, +,-	Изменение, +,-
Рентабельность производственной деятельности, %	0,68	12,7	17,16	12,32	4,16
Рентабельность продаж	0,59	10,01	13,2	9,41	3,2
Рентабельность реализуемой продукции, %	0,8	12,5	17,2	11,7	4,7

Рентабельность производственной деятельности, показывает, что сумма прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции в 2020 году 0,68%, в 2021 году 12,7%, в 2022 году 17,16. Что говорит о положительной динамике развития предприятия. Рентабельность продаж показывает сколько, прибыли имеет предприятие с каждого рубля продаж, в 2020 году составила 0,59%, в 2021 году 10,01%, в 2022 году 13,2%, за анализируемый период показатель увеличился на 112,61%. Рентабельность реализуемой продукции в 2020 году составила 0,8%, в 2021 году 12,5%, в 2022

году 17,2%. За анализируемый период показатель увеличился на 10,01%, что говорит о положительной тенденции развития предприятия.

## 2. Анализ цепей поставки предприятия (фокусной компании)

### 2.1. Моделирование цепей поставок фокусной компании

РУП «Белоруснефть-Особино» осуществляет закупки сырья и материалов, работ и услуг в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь, отраслевыми нормативными правовыми актами, приказами и распоряжениями концерна «Беллепром», локальными нормативными правовыми актами РУП «Белоруснефть-Особино» и Положением о порядке организации и проведении закупок товаров, работ и услуг в РУП «Белоруснефть-Особино».

Основанием для проведения закупок сырья и материалов в РУП «Белоруснефть-Особино» являются:

- для плановых закупок - планы закупок сырья и материалов, товаров, работ, услуг на год, согласованные и утвержденные в установленном порядке.;
- для внеплановых закупок - решение директора предприятия по итогам рассмотрения оснований, необходимости, целесообразности и возможности осуществления внеплановых закупок.

Служба логистики РУП «Белоруснефть-Особино» имеет линейно-функциональную организационную структуру. Административно подчиняется директору РУП «Белоруснефть-Особино».

Применяемая организационная структура управления (рис. 2) полностью соответствует выбранной логистической стратегии, направленная на сокращение логистических издержек по хранению и доставке готовой продукции

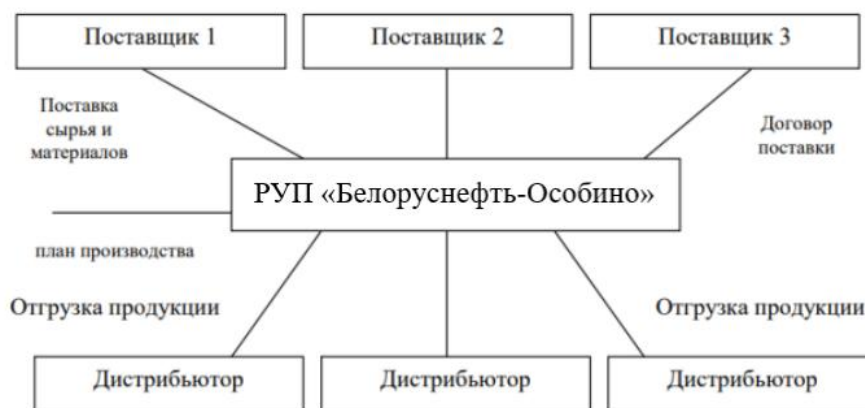


**Рисунок 2 – Организационная структура службы логистики РУП «Белоруснефть-Особино»**

Функцию сбыта выполняет отдел продаж. Отдел продаж административно подчиняется генеральному директору. А функционально Заместителю генерального директора по операционной деятельности. Функциональные обязанности отдела продаж: формирование годового и квартальных планов реализации, месячное планирование продаж, управление реализацией, развитие дистрибьюции, развитие дистрибьюции в сегменте B2C, развитие дистрибьюции в сегменте B2B, стимулирование продаж

Доставка продукции покупателям наиболее эффективным и рациональным способом позволяет оптимизировать транспортные расходы, которые составляют существенную часть в структуре затрат на производство. Поэтому основной стратегической целью сегмента логистики является снижение общих транспортных затрат, а следовательно, и общей себестоимости продукции через эффективное управление логистической инфраструктурой.

РУП «Белоруснефть-Особино» использует различные виды транспорта доставки исходя из объема заказа и минимальными совокупными затратами на доставку 1м<sup>3</sup> до дистрибьютора. В зону ответственности службы логистики входят следующие задачи: своевременная организация доставки сырья и материалов; полнота и своевременность отгрузки готовой продукции; минимизация стоимости доставки ТМЦ; оптимизация работы складской сети. Схема логистического процесса в РУП «Белоруснефть-Особино» может быть представлена на рис. 3.



**Рисунок 3 – Схема логистического процесса в РУП «Белоруснефть-Особино»**

РУП «Белоруснефть-Особино» серьезно относится к маркетингу отношений, который охватывает создание, поддержание и расширение прочных связей с потребителями и другими партнерами. Главный акцент предприятия смещен к созданию более ценных отношений и маркетинговых сетей связей.

Маркетинг отношений ориентирован на длительный срок. Цель его состоит в том, чтобы предоставить долгосрочные ценности потребителям. Мерой его успеха служит долгосрочное удовлетворение их потребностей.

Маркетинг отношений требует, чтобы все отделы компании вместе, как одна команда, работали на основе маркетинговой концепции и имели единую цель — лучше обслужить клиента. В РУП «Белоруснефть-Особино» применяется косвенная форма сбыта с участием в цепочке товародвижения независимых посредников – дилеров.

Таким образом, в РУП «Белоруснефть-Особино» действуют следующие типы каналов распределения:

- двухуровневый (изготовитель – сбытовые подразделения – предприятия-переработчики – конечные покупатели);

- трехуровневый (изготовитель – сбытовые подразделения – предприятия-переработчики – дилеры второго уровня – конечные покупатели; изготовитель – сбытовые подразделения – дилеры первого уровня – дилеры второго уровня – конечные покупатели);

- четырехуровневый (изготовитель – сбытовые подразделения – дилеры первого уровня – предприятия-переработчики – дилеры второго уровня – конечные покупатели)

## **2.2. Построение логистических цепей по информационным и финансовым потокам, связанным с материальным потоком предприятия**

Для РУП «Белоруснефть-Особино», как и для многих промышленных предприятий, управление логистическими операциями - это управление материальными потоками.

Понятие материального потока является ключевым в логистике. Материальные потоки образуются в результате транспортировки, складирования и выполнения других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями – начиная от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя. Материальные потоки могут протекать между различными организациями или внутри одной организации.

Материальный поток – это имеющая вещественную форму продукция, находящаяся в состоянии движения, рассматриваемая в процессе приложения к ней логистических операций и отнесенная к определенному временному интервалу. Материальный поток не на временном интервале, а в данный момент времени переходит в материальный запас. Материальный поток представляет собой находящиеся в состоянии движения товарно-материальные ценности, к которым применяются виды логистической деятельности,

связанные с физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и т. п.

Размерность материального потока представляет собой дробь, в числителе которой указана единица измерения груза (штуки, тонны и т. д.), а в знаменателе – единица измерения времени (сутки, месяц, год и т. д.).

Материальный поток, проходя через логистический цикл:

- на стадии закупок состоит из исходного сырья и материалов;
- в процессе производства трансформируется в незавершенное производство,
- которое на выходе из сферы производства преобразуется в готовую продукцию;
- попадая в сферу распределения, материальный поток становится товарным потоком;
- наконец, в сфере потребления товарный поток представляет собой поток предметов потребления.

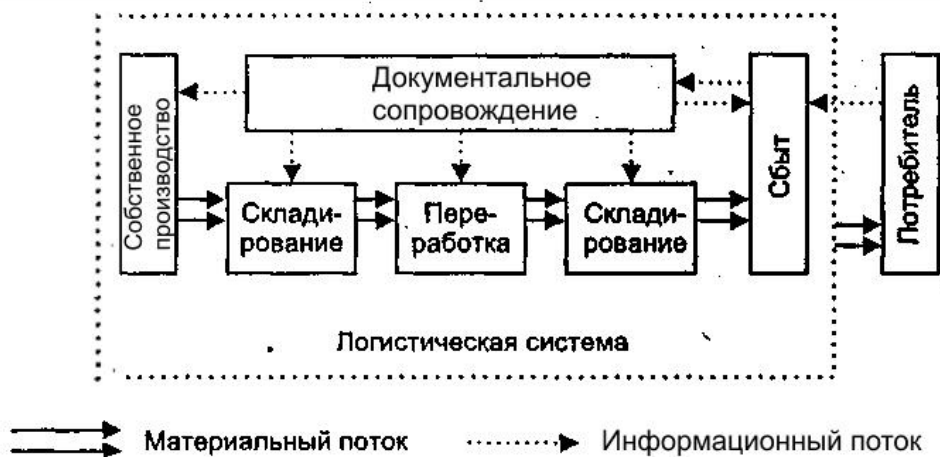


Рисунок 4 – Схема управления логистической деятельностью на предприятии РУП «Белоруснефть-Особино»

Как показано на схеме, данная структура является интегрированной. К ней подключены все потребители закупаемой продукции внутри предприятия. Разделение труда осуществляется по стадиям цикла товародвижения, то есть закупка - производство - сбыт. Тип производства позаказное, так как предприятие под каждый заказ (проект) разрабатывает чертежи, план, график работы, закупает определенное сырье и комплектующие. И как только появляется заказ, покупатель связывается с отделом управления я проектами.

В свою очередь, отдел предлагает заказчику коммерческое предложение (КП), где произведен расчет стоимости материалов, общая стоимость товара и работ, условия оплаты, срок выполнения работ, базис поставок (Инкотермс 2020). Если заказчик соглашается на данное предложение, заключается договор и составляется спецификация.

Далее формируется ведомость отправочных документов для каждого цеха, подразделения; составляется калькуляция стоимости. Отдел снабжения занимается закупкой сырья и комплектующих. От поставщиков приходит «входящая» накладная (УПД), по которой происходит разгрузка с транспортного средства.

Далее движение материального потока идет на склад сырья, материалов и комплектующих. Отдел управления проектами составляет график реализации, каждому цеху ставит соответствующие задачи.

После выполнения производственных работ в каждом цехе изделия отправляются в цех основной сборки.

Там ОТК (отдел технического контроля) проводит приемку каждого изделия. Далее комплектующие (готовая продукция) отправляется либо на склад, либо сразу в транспортное средство, перед этим формируется накладная на передачу готовой продукции на места хранения. Эта накладная передается в плановый отдел, где формируется

Акт выполнения работ по изготовлению готовой продукции и выставляется цена. Отдел логистики по составленной ведомости отправочных документов формирует: спецификацию отгрузки (общую) и спецификацию отгрузки (фактическую). На их основании бухгалтерия формирует соответствующий акт.

Завершающим этапом отдел логистики составляет универсальный передаточный документ (УПД) со статусом №1 (счет-фактура и передаточный документ (акт)), а также накладную «на отпуск материалов на сторону» и передает эти документы наемным транспортным операторам для транспортировки груза. Как только заказчик получил изделия и полностью оплатил по условию договора, сотрудники отдела управления проектом составляют акты о закрытии проекта.

Предприятие имеет довольно большие площади и производственные мощности, что позволяет ему в полной мере организовывать собственное производство без поставок сырья. Каждый материальный поток, будь то полуфабрикаты или готовая продукция, сопровождается товарной накладной.

Так как предприятие специализируется на выпуске продуктов питания и полуфабрикатов, всё сырьё должно храниться на специализированном складе. Процесс переработки полуфабрикатов в готовую продукцию происходит в Цехе углубленной переработки (ЦУП), после чего так же хранится на складе, который соответствует всем нормам хранения скоропортящихся продуктов.

После, к моменту поступления заявки, начинается подготовка к отпуску товара. Руководствуясь заявкой, кладовщик отбирает необходимый ассортимент товара и при помощи погрузчиков доставляет его в зону экспедиции для дальнейшей погрузки в транспортное средство. Водителю,

принявшему товар к отправке, выдается товарно-транспортная накладная, в которой точно указаны масса нетто и брутто товаров, перечень ассортимента продукции, его стоимость.

### **2.3. Разработка карты процесса, отражающего доставку груза в торговый объект либо на склад предприятия**

Логистическое управление компанией можно определить как сквозное (интегрированное) управление бизнес-процессами по продвижению продукции и сопутствующих ему потоков от источника его возникновения до конечного потребителя с целью достижения максимальной эффективности деятельности компании, и основной задачей РУП «Белоруснефть-Особино» является осуществление деятельности по планированию, организации доставки материальных ресурсов до конечного потребителя.

Оперативно-производственная деятельность склада на предприятии включает работы по выгрузке, рассортировке и приемке поступающих на склад материалов и изделий, их размещение и хранение, а также работы по отпуску и доставке потребителям.

В РУП «Белоруснефть-Особино» передвижение груза контролируется менеджером по управлению транспортными перевозками, который по просьбе клиента всегда может уточнить, где находится машина с грузом в тот или иной момент. Это особенно важно в условиях форс-мажорных обстоятельств или при перевозке особо ценных грузов.

Предприятие имеет как сеть фирменных магазинов по всей Беларуси, так и пользуется услугами иных торговых организаций, откуда продукция непосредственно попадает прямиком потребителю.

Так как у РДСУП «Белоруснефть – Особино» нет собственного транспорта для перевозки готовой продукции к местам ее реализации, организация использует услуги транспортных компаний и услуги наемного транспорта, среди которых имеются:

- ООО «Штоэр-Транс»
- ЧУП «АвтоАурум»
- ЧУП «Автожемчужина»
- ОАО «АматоАвто»
- ООО «ВиТаАвтоПрофит»
- ОАО «Белэкс и К»
- ОАО «Савит-Плюс Компани»



**Рисунок 5 - Содержание производственного процесса перевозки грузов**

Четкая, без сбоев организация транспортного обслуживания может быть обеспечена в результате грамотной разработки и качественного выполнения технологического процесса доставки грузов.

Набор технологической документации, отражающей технологию производственного процесса на автотранспорте, может содержать следующие материалы и документы:

- карту технологического процесса (транспортно-технологическую карту) доставки груза;
- технологический график доставки груза; - обоснование выбора средств для перевозки;
- расчеты по согласованию технологических процессов складов, погрузочно-разгрузочных пунктов и подвижного состава;
- анализ технико-эксплуатационных показателей разных вариантов организации перевозок;
- экономическое обоснование проекта;
- нормы и нормативы, регламентирующие транспортный процесс, расход материальных и трудовых ресурсов;
- графики работы подвижного состава, маршрутные задания водителям.

Основным технологическим документом является карта технологического процесса доставки грузов. В ней отражается набор возможных технологических операций, согласованных по месту и времени, последовательность их выполнения, основные показатели процесса, оснащение постов и другие характеристики транспортного процесса.

На основании приведенной в транспортно-технологической карте последовательности технологического процесса разрабатывается технологический график.

Данный график разрабатывается после согласования с грузоотправителями и грузополучателями вопросов организации погрузки и разгрузки грузов и оформления их передачи при перевозке. При этом устанавливается время обслуживания подвижного состава у грузоотправителя, у грузополучателя, время движения, сроки подготовки груза к отправке и обработки на складе грузополучателя.

Для согласования работы подвижного состава и погрузочно-разгрузочных пунктов разрабатывается совмещенные графики их работы.

#### 2.4. Разработка карты процесса, отражающего закупку товара (продукции) на предприятии

Управление закупками в РУП «Белоруснефть-Особино» осуществляется менеджером по закупкам, которые обеспечивает на предприятии реализацию задач сырьевого обеспечения транспортно-хозяйственной деятельности предприятия.

На рисунке 6 отражена организационная структура взаимодействия подразделений РУП «Белоруснефть-Особино», осуществляющих управление закупками и в логистической системе предприятия.



**Рисунок 6 – Схема взаимодействия участников схемы управления закупками в РУП «Белоруснефть-Особино»**

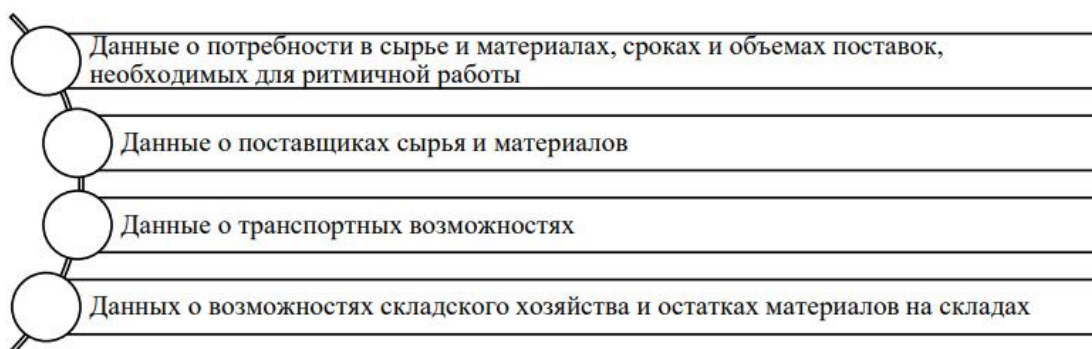
Как видно из представленной схемы, менеджер по закупкам в процессе осуществления работы по материально-техническому обеспечению предприятия взаимодействует с участком эксплуатации, а также с директором – в рамках внутриорганизационных связей, и с поставщиками – в рамках внешних связей.

В таблице 5 рассмотрим основные параметры входного материального потока, возникающего в процессе поставки на предприятие сырья, материалов и других ресурсов, используемых в производственно-хозяйственной деятельности РУП «Белоруснефть-Особино».

**Таблица 5 – Характеристики входного материального потока в процессе материального обеспечения деятельности РУП «Белоруснефть-Особино»**

Товарно-материальные ценности	Средний объем поставок	Периодичность поставок	Среднее время поставки
1. Основное сырье	по графику поставок (10-12 тн)	1-3 раза в неделю	3-4 дня
2. Комплектующие, вспомогательные материалы	по графику поставок (1-2 тн)	1-3 раза в месяц	5-7 дней

Месячное планирование закупочной логистики осуществляется менеджером по закупкам на основании следующих параметров-ограничений – рисунок 7:



**Рисунок 7 – Исходные параметры (ограничения), обуславливающие подход менеджера по закупкам к организации закупочной логистики в РУП «Белоруснефть-Особино»**

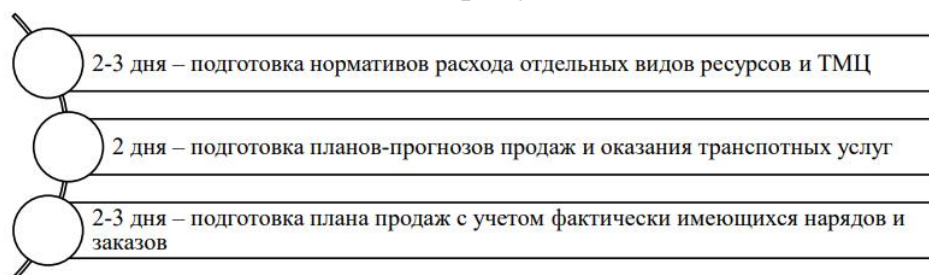
Порядок планирования потребности в материальных ресурсах РУП «Белоруснефть-Особино» схематично можно представить на рисунке 8.



**Рисунок 8 – Порядок планирования потребности в материальных ресурсах РУП «Белоруснефть-Особино»**

Как видно из представленной схемы, ключевыми участниками процесса планирования потребности в материальных ресурсах, помимо службы закупок, являются производственный цех, а также отдел продаж организации.

Продолжительность разработки плана поставки товарно-материальных ценностей в расчете на месяц составляет – рисунок 9:



**Рисунок 9 – Продолжительность разработки плана поставки ТМЦ в рамках закупочной логистики в РУП «Белоруснефть-Особино»**

Используя предоставляемые данные, менеджер по закупкам РУП «Белоруснефть-Особино» до 28 числа составляет план-отчет на следующий месяц по транспортному обеспечению закупок с выбором наиболее приемлемых и выгодных способов доставки ТМЦ и определением наиболее рациональных маршрутов перевозок. Общая продолжительность подготовки плана закупок и снабжения на месяц составляет до 6 дней.

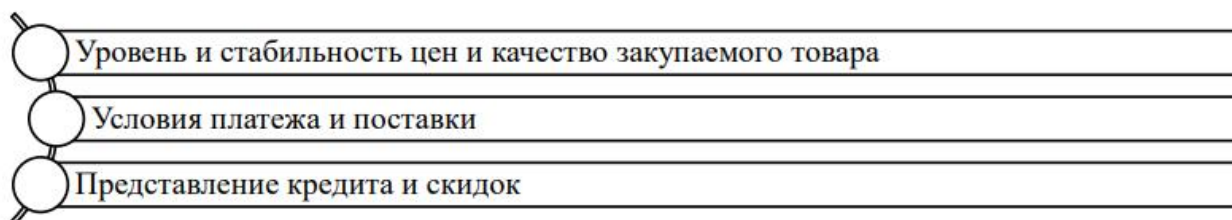
Форма месячного плана отчета представлена в таблице 6.

**Таблица 6 – Форма плана-отчета по транспортному обеспечению закупок**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Отметка о выполнении
-	-	-	-	-

Выбор поставщика в РУП «Белоруснефть-Особино» осуществляется по результатам анализа рынка, переговоров и оценки полученных предложений.

Политика общества в отношении выбора поставщика, прежде всего предполагает анализ следующих критериев, представленных на рисунке 10



**Рисунок 10 – Критерии выбора поставщика в рамках закупочной логистики в РУП «Белоруснефть-Особино»**

Согласно представленным на рисунке 10 данным, критериями выбора поставщика в РУП «Белоруснефть-Особино» являются надежность поставки, возможность выбора способа доставки, время на осуществление заказа, возможность предоставления кредита, уровень сервиса, отсутствие случаев выхода из строя комплектующих изделий в период гарантийного обслуживания техники и др.

Доставка сырья и материалов производится в основном автомобильным транспортом, при этом учитываются следующие факторы: оптимальность загрузки; планирование доставки грузов (строго продумывается маршрут с целью сокращения порожних пробегов).

### **3. Определение себестоимости хранения товаров и складских операций на предприятии (в организации)**

#### **4. Аналитическая записка**

## Заключение

Прохождение практики на РУП «Белоруснефть-Особино» позволило закрепить теоретические знания, полученные в процессе обучения, а также приобрести необходимые практические навыки самостоятельной работы.

Изучена технологическая и организационная структура предприятия, бухгалтерский учет материалов, ГСМ, изучена система оплаты труда в РУП «Белоруснефть-Особино».

Экономическое состояние РУП «Белоруснефть-Особино» удовлетворительное. Наблюдается рост основных технико-экономических показателей.

Для улучшения экономического положения РУП «Белоруснефть-Особино» необходимо проводить следующие мероприятия:

- для исследования потребителей, конкурентов, изучения ценовой политики, определения оптимальных условия продажи продукции предприятия осуществлять сбор информации и проведения сравнительных анализов цен на продукцию предприятия с ценами конкурентов;

- регулярно проводить обучение руководителей и специалистов по новой технике, передовым технологиям, обеспечивающим высокое качество продукции;

- осуществлять контроль за выполнением требований политики в области качества, корректирующих и предупреждающих мероприятий по качеству, программ «Качество»;

- проводить анализ функционирования системы управления качеством на предприятии.

## Список литературы

1. Бизнес-пульс : Междунар. науч.-практ. студ. конф., Минск, 28 окт. 2021 г. : сб. материалов / редкол.: В. В. Манкевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2022. – С. 291-294.
2. Герасимова, В. И. Анализ складской инфраструктуры : курс лекций / В. И. Герасимова, Г. Л. Харевич. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. – Ч. II. – С. 136
3. Дыбская, В. В. Логистика складирования / В. В. Дыбская. – М., Ника-Центр : Элыга, 2020. – С. 45.
4. Краснова, И. И. Логистика складирования : учебно-методическое пособие / И. И. Краснова, Т. Р. Кисель. – Минск : БНТУ, 2016. – 80 с
5. Логистика складирования : методические указания и задания для выполнения курсовой работы / сост. Е. О. Чебакова, О. В. Быкова ; СибАДИ, Кафедра «Экономика, логистика и управление качеством». - 2-е изд., испр. и доп. - Омск : СибАДИ, 2021. - 38 с.
6. Неверова, Е. В. Организация хранения товаров : учебник / Е. В. Неверова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2020. - 136 с.
7. Смирнова, А. В. Логистика складирования : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / А. В. Смирнова, Н. В. Черносова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 50 с.
8. Черновалов, А. В. Логистика: современный практический опыт / А. В. Черновалов. – Минск : Изд-во Гревцова, 2018
9. Шурхай, В.В. Эффективность функционирования складской логистики / В.В. Шурхай // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVII международной научно–практической конференции, Пинск, 28 апреля 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 1.– С. 169–171
10. Инновации со всего мира в сфере складских технологий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://abc-sklad.ru/novosti/innovaczii-so-vsego-mira-v-sfere-skladskix-technologij.html>.
11. Современные логистические технологии в складской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/347/77989/>
12. Технологии в складской логистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://baltsped.by/technologii-v-skladskoj-logistike-2/>